

La marca comunitaria: un nuevo sistema de protección en el mercado único.

Luis Alfonso Durán Moya

El presente artículo resume, en primer lugar, la evolución de la marca comunitaria que, con casi tres años de existencia, a finales de 1998 había recibido 101.739 solicitudes, con un porcentaje de oposición del 18 por 100, más bajo de lo esperado, siendo norteamericanas el 28,3 por 100 de las solicitudes presentadas. Este artículo analiza con detalle las ventajas e inconvenientes del sistema de Marca Comunitaria, así como los problemas vinculados con el protocolo de Madrid.

Palabras clave: marca comunitaria, tasa de oposición, protocolo de Madrid.

This article is a summary of the European community trade mark after nearly 3 years of experience. At the end of 1998, 101.739 applications had been filed. The opposition rate is of 18 por 100, what seems to be much lower than expected. The major users of the system are US applicants with 28.3 por 100. The article gives a detailed analysis of the advantages and disadvantages of the community trade mark system, and refers to the problems of the link with the Madrid protocol.

Key words: European community trade mark, opposition rate, Madrid protocol.